

2015



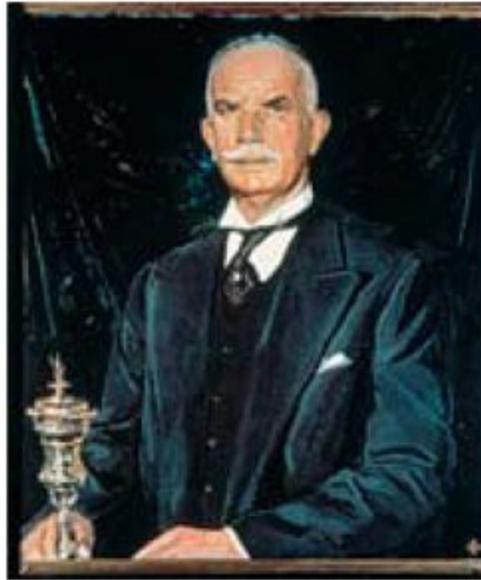
BVLGARI
ROMA

BVLGARI ROMA

2700 Ans d'Inspiration

Depuis 1884, les bijoux Bulgari sont un synonyme d'excellence italienne. S'inspirant de 2700 ans d'histoire romaine, Bulgari met à l'honneur la richesse de son passé dans ses créations modernes. De par son audace stylistique et son goût pour la couleur, chacune de ses pièces est immédiatement reconnaissable. La sensualité des volumes, les contours linéaires et un profond respect pour l'art et l'architecture des antiques racines de la Maison caractérisent chaque création. Avec sa maîtrise magistrale de l'artisanat artistique, Bulgari innove par des dessins tournés vers l'avenir tout en préservant la légende de la beauté la plus unique.



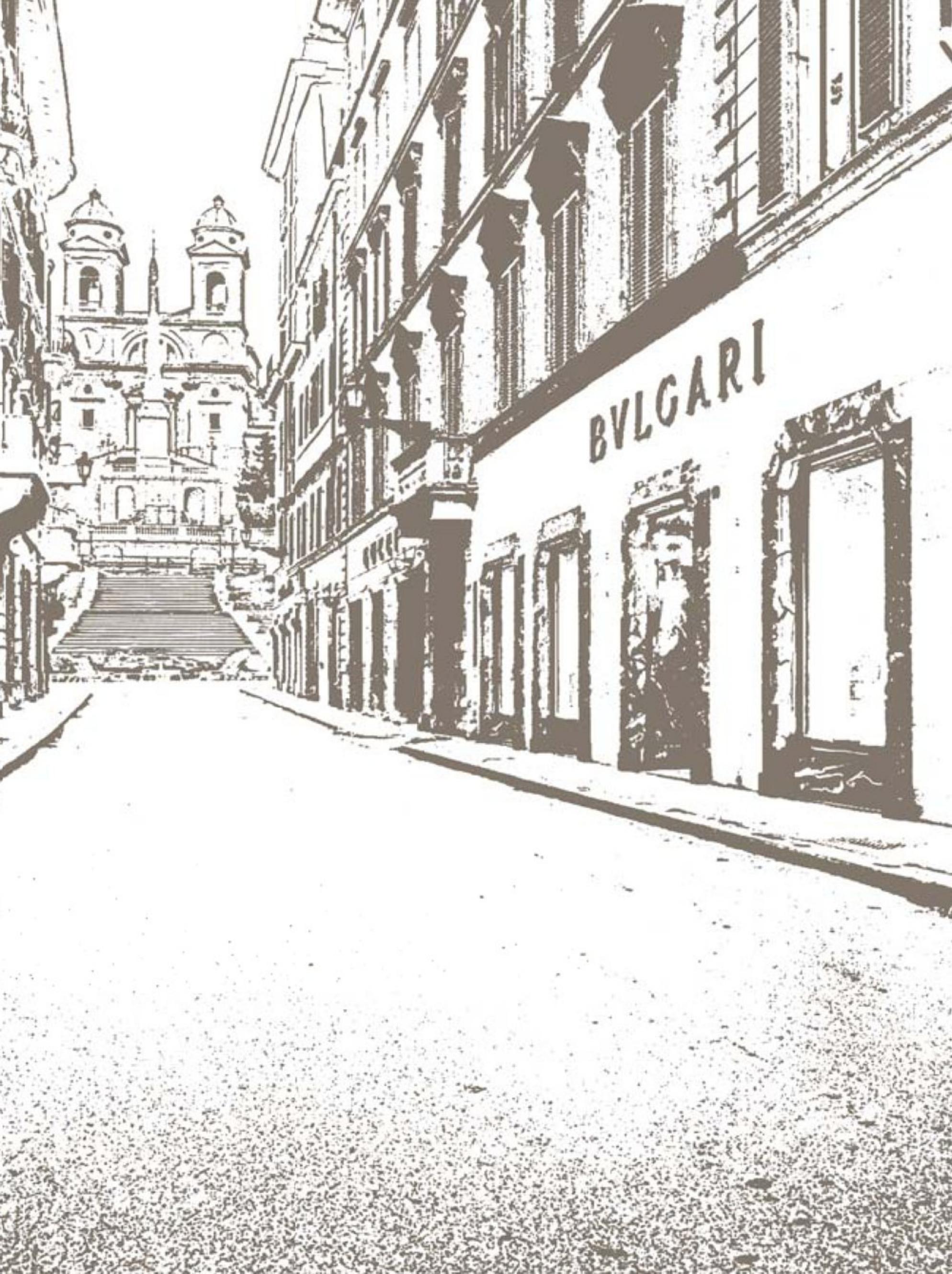


L'histoire de Bulgari commence à Rome, avec l'ouverture d'une bijouterie créée en 1884 par l'orfèvre grec Sotirio Bulgari. Aujourd'hui devenue icône du luxe, la Maison est connue pour son design incomparable, ses volumes saisissants et ses couleurs audacieuses. Trouvant une inspiration inépuisable dans la Ville Éternelle, Bulgari réinterprète ses majestueux symboles dans d'exquises créations de joaillerie, d'horlogerie, d'accessoires et de parfums. Pour évoquer son passé romain, Bulgari reprit la graphie latine originale du nom de son créateur et fit graver, en 1934, le nom de la Maison avec la lettre «V» au-dessus de sa prestigieuse boutique de la Via dei Condotti. Une épigraphie qui allait inspirer le logo BVLGARI. En 2014, la magnifique DOMVS est construite au premier étage de la boutique historique, pour accueillir les trésors de la Collection Bulgari Héritage. Riche de 130 ans d'histoire, le nom de Bulgari est aujourd'hui devenu synonyme de richesse de couleurs, de récits symboliques et d'artisanat hors pair.

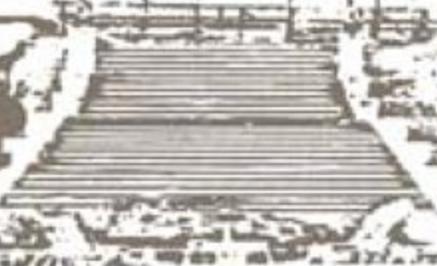


DANS CHAQUE CRÉATION BVLGARI,
LE LUXE EST SYNONYME DE LÉGENDE

BVLGARI



BVLGARI





971

L'ART DE LA JOAILLERIE : LE SAVOIR-FAIRE BVLGARI

Audacieux, saisissants, les bijoux Bulgari sont immédiatement reconnaissables. Certains éléments distinctifs des plus célèbres modèles de la Maison – pierres précieuses taille cabochon, créations souples de la collection *Serpenti*, monnaies anciennes des bijoux *Monete* – ne peuvent être utilisés que grâce au savoir-faire joaillier hors-pair de Bulgari.

Passant de l'œil infallible du gemmologue aux mains expertes de l'orfèvre, les pierres de Bulgari peuvent prendre des années à être choisies puis assemblées, avant que les maîtres-artisans Bulgari ne consacrent à leur tour à chaque pièce des mois entiers pour obtenir un bijou parfait.





Avant tout reconnu pour son design audacieux, Bulgari s'attache plus particulièrement à la beauté des bijoux ; et l'inspiration d'un chef d'oeuvre Bulgari naît souvent d'une pierre précieuse à la nature remarquable.

LE SAVOIR-FAIRE ARTISANAL
EXCEPTIONNEL DE BVLGARI
EST UNE RÉFÉRENCE
DANS LE MONDE ENTIER



BVLGARI



LA COULEUR EST L'UNE
DES CARACTÉRISTIQUES
EMBLÉMATIQUES
DES CRÉATIONS BVLGARI

BVLGARI







Dès les années 1950, Bulgari trace son propre chemin en prenant ses distances avec l'école traditionnelle de joaillerie parisienne basée sur l'utilisation du diamant, et en initiant une révolution de la couleur. Riche d'un style italien innovant, le maître des pierres n'a cessé, depuis, d'explorer des combinaisons de gemmes inhabituelles pour donner vie à ses créations joaillières – dans un arc en ciel de couleurs.









EVLCARI

EVLCARI









BVLGARI EXCELLE ÉGALEMENT DANS
L'ART DE TRAVAILLER LE DIAMANT

BVLGARI





Rares, fascinants et tous parfaitement uniques, les diamants sont les pierres les plus convoitées au monde. Sélectionnés, taillés et sertis conformément aux normes internationales les plus strictes en termes de précision et de qualité, les diamants Bulgari se caractérisent par une esthétique intemporelle : audacieuse, raffinée et rayonnante.



BVLGARI EXPLORE
LA SYMÉTRIE ET LES FORMES
AVEC DE RARES
ASSOCIATIONS DE GEMMES







Inhabituel, audacieux, extraordinaire : tel est le style inimitable de Bulgari. Utilisées aussi bien sur des créations joaillères volumineuses que sur des pièces singulières, les gemmes Bulgari sont célèbres pour leurs designs audacieux et leurs tailles peu communes. Bulgari recourt souvent à la taille cabochon, ronde et lumineuse, pour mettre en valeur par un subtil jeu optique les gemmes importantes, ou pour offrir un contraste de texture avec des pierres facettées. Les créateurs Bulgari ont également remis au goût du jour la taille *takhti*, en forme d'œuf, qui imprègne les pierres d'un éclat spectaculaire.





DIVA :
SUPRÊME FÉMINITÉ ITALIENNE

BVLGARI



La collection *Diva*, qui incarne l'apogée de la féminité italienne, étincelle du glamour, de l'intensité dramatique et de la beauté intemporelle des divas. Son motif signature s'inspire des mosaïques qui décorent les Thermes romains de Caracalla (216 ap. J.-C.). Il se décline dans une myriade de couleurs et de styles contemporains, composant des bijoux aux courbes ravissantes. Bulgari est indissociable des plus divines célébrités du monde depuis l'époque italienne de la Dolce Vita – ses créations ont figuré dans plus de 40 films et ont foulé d'innombrables tapis rouges. Innovante et éblouissante, c'est une montre *Diva* en émeraudes et diamants qui a remporté le Prix de la Montre Joaillerie lors du 14^{ème} Grand Prix d'Horlogerie de Genève.



































SERPENTI :
LE SYMBOLE DE SÉDUCTION
SE MUE EN ICÔNE

BVLGARI

Profondément ancré dans l'histoire de l'humanité, le serpent est un symbole de séduction qui remonte aux antiques mythologies grecque et romaine.

Motif synonyme de sagesse, de vitalité et du cercle de la vie, le serpent ondulant charme les beautés exotiques, de Cléopâtre à la femme Bulgari. Inspirée de l'héritage romain de la Maison, la première création *Serpenti* de Bulgari remonte aux années 1940 – une montre-serpent qui s'enroule autour du poignet et dont le cadran se cache dans la tête de l'animal, rehaussée de pierres précieuses.

Qu'il soit interprété de manière réaliste ou géométrique et abstraite, le serpent mêle toutes les caractéristiques de Bulgari : l'amour de la couleur, la juxtaposition des matières, le confort et la souplesse ainsi qu'une technique artisanale d'avant-garde.



















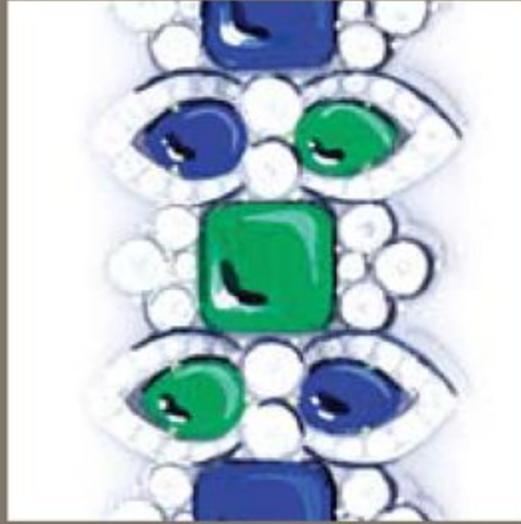












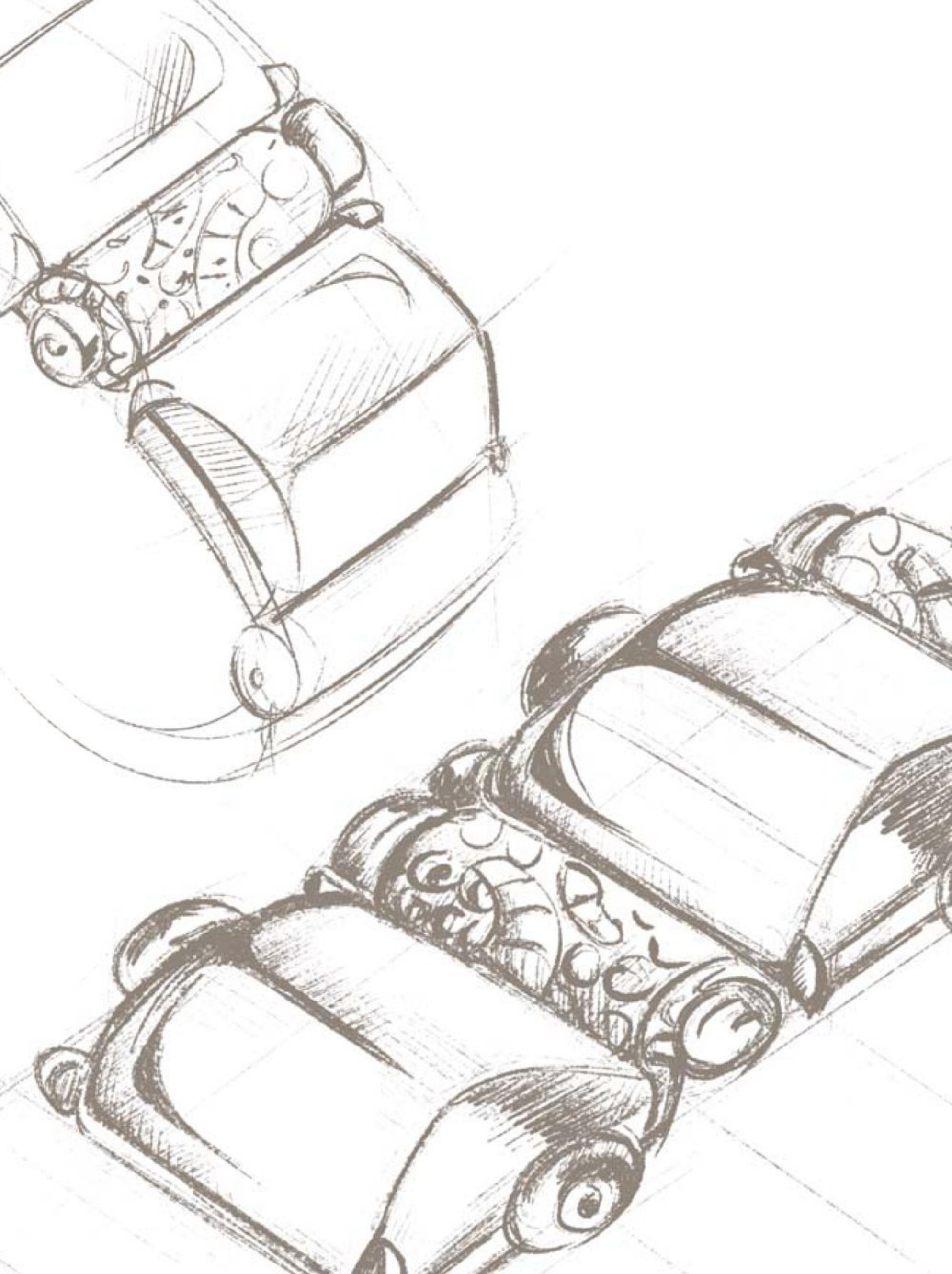
MVSA :
UN HYMNE AUX PIERRES PRÉCIEUSES

BVLGARI



La mythologie grecque conte l'histoire de 9 muses, célèbres filles de dieux qui inspirèrent la littérature, la science, la musique et les arts. La collection MVSA rend hommage aux véritables muses de Bulgari : les pierres précieuses. Le joaillier italien immortalise la légende au travers de combinaisons de pierres qui font chanter les couleurs.

La taille ancienne dite *takhti* de la collection MVSA rappelle les dômes indiens des palais des Maharadjas, entièrement réinterprétés et réduits de moitié par Bulgari pour révéler les courbes, la sensualité et l'éclat des pierres MVSA, ravissantes filles de la créativité.



















MONETE :
RENDRE HOMMAGE À L'ANTIQUITÉ
EN LUI DONNANT UNE NOUVELLE VIE

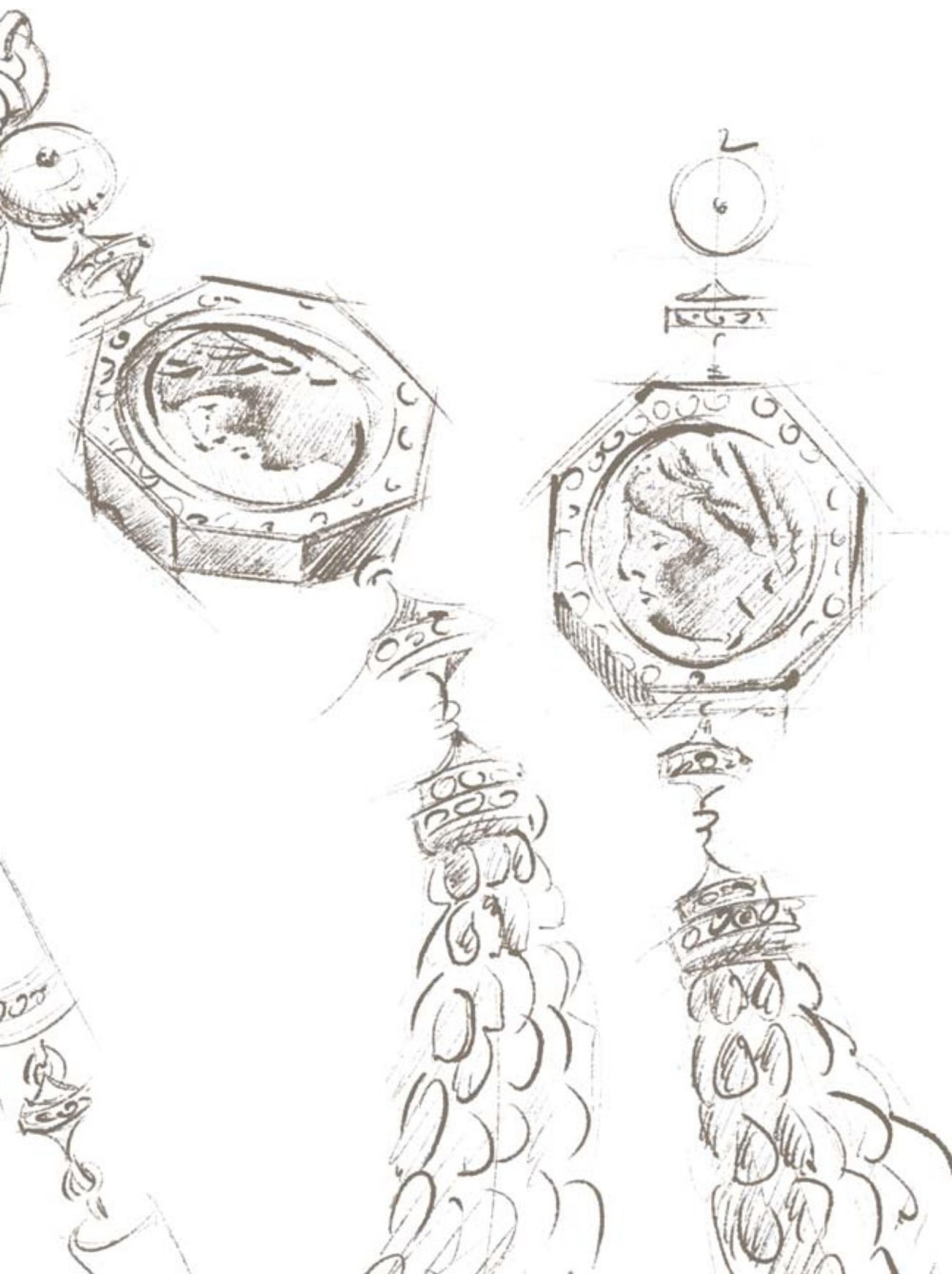


« Nous donnons une seconde vie aux anciennes monnaies, ces reliques du passé : plutôt que de les laisser enfermées dans un tiroir, nous les transformons en objets vivants. »

Nicola Bulgari

Telles des gemmes rares et précieuses d'une valeur historique inestimable, les anciennes monnaies grecques, romaines et perses renaissent et revivent dans une collection de joaillerie contemporaine. La pratique consistant à monter des monnaies sur des bijoux remonte au VII^{ème} siècle av. J.C. ; elle fut adoptée par Bulgari dans les années 1930, époque à laquelle le joaillier italien commença très concrètement à moderniser l'histoire.

Un délicieux contraste de passé, de présent et de futur fait des modèles *Monete* de sublimes créations contemporaines. Aujourd'hui, *Monete* est l'une des collections iconiques de Bulgari.















BVLGARI BVLGARI :
UNE ÉLÉGANTE FUSION
DE CULTURE ET DE MODERNITÉ

BVLGARI



Le logo BVLGARI BVLGARI s'inspire des inscriptions que l'on pouvait trouver sur les monnaies anciennes, et rappelle les origines romaines de la Maison. Aujourd'hui, cet emblème iconique orne le pourtour de toutes les créations de la collection.

En 1975, il fut utilisé pour la première fois comme élément de design sur une montre, ouvrant de nouveaux horizons au monde de la joaillerie. Un pendentif créé à l'occasion du 40^{ème} anniversaire des premières créations BVLGARI ROMA sera dévoilé en 2015 ; quant au BVLGARI BVLGARI CUORE de 2015, en forme de cœur, il ne manquera pas de susciter des coups de foudre.











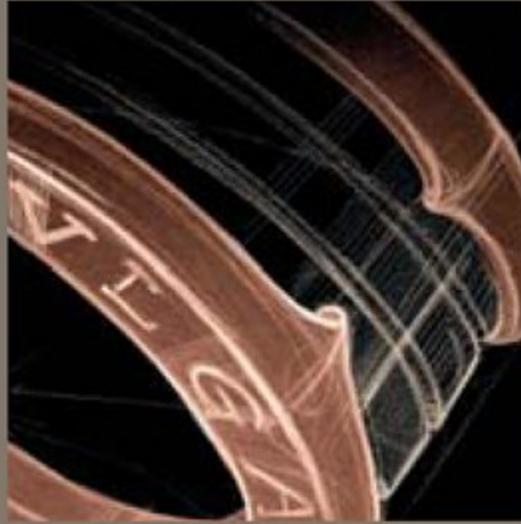












B.ZERO1 :
LA SPIRALE DU CHARISME

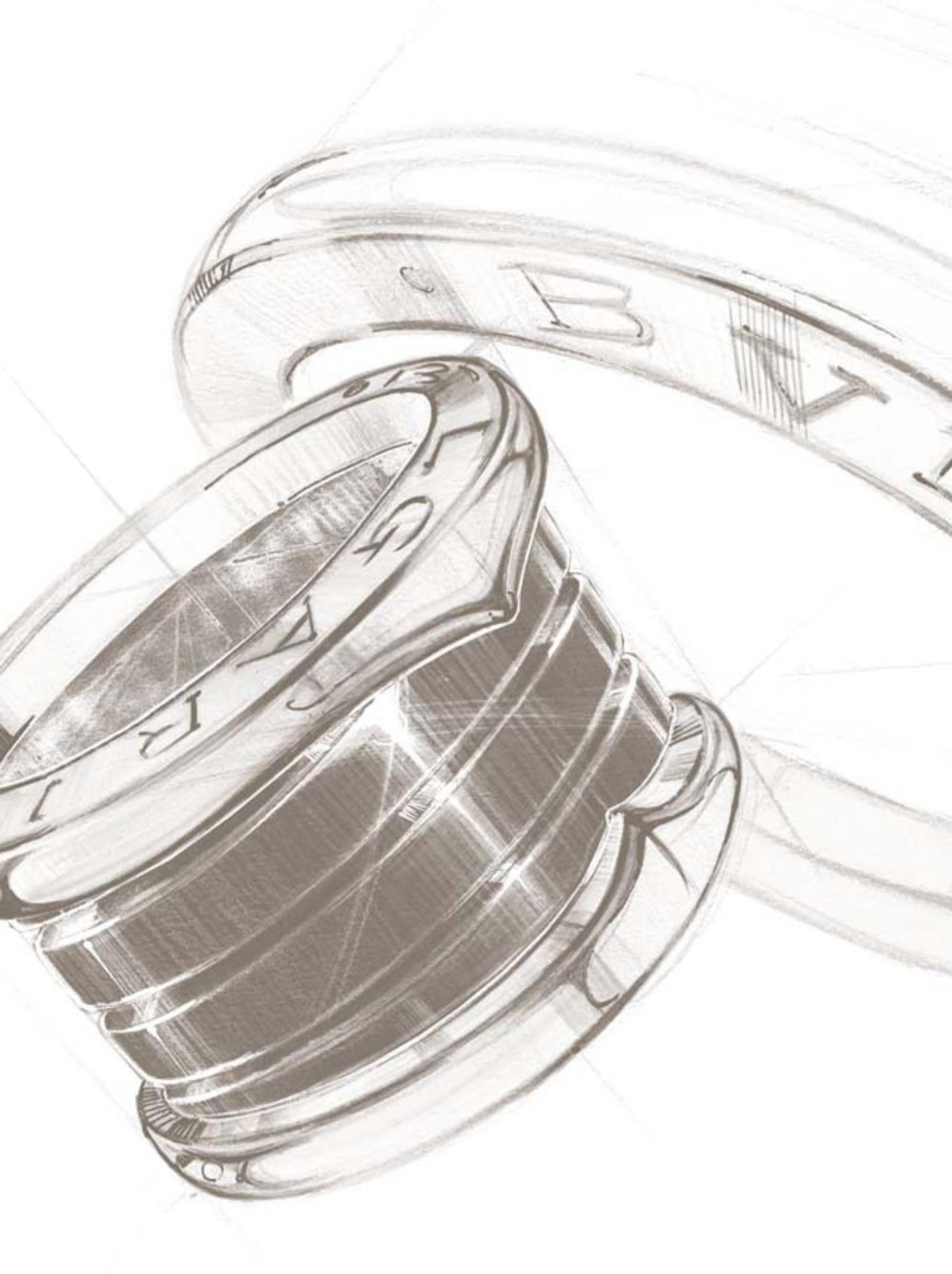
BVLGARI

Un nouveau millénaire débuta, et le monde accueillit une nouvelle création Bulgari. La signature circulaire de B.zero1 évoque la grandeur imposante du Colisée de Rome et l'histoire de Bulgari, empreinte de références à l'antiquité.

Son motif en spirale reflète par ailleurs l'ingénieuse technique *Tubogas* devenue l'une des marques de fabrique de la Maison, et symbolise un cercle de vie infini.

La première bague B.zero1 a inspiré d'innombrables créations circulaires, dans une infinité de matières allant des diamants à la céramique. Déclinée en bagues, en pendentifs ou en bracelets, la collection B.zero1 met à l'honneur l'innovation et le charisme.



















Save the Children

BVLGARI ET
SAVE THE CHILDREN :
STOP.THINK.GIVE!

BVLGARI

Souhaitant agir en faveur des enfants défavorisés du monde entier, Bulgari a noué en 2009 un partenariat avec Save the Children. Dans le cadre de ce projet, la Maison a créé des bagues et des pendentifs qui ont permis de collecter plus de 35 millions de dollars américains (soit 30 millions d'euros) au profit de l'organisation caritative. Cette campagne sans précédent a fourni une aide et un soutien éducatif à plus de 700 000 enfants parmi les plus nécessiteux du monde.

Plus de 250 célébrités internationales ont fait don de leur temps et de leur talent pour une campagne photographique inédite réalisée par Fabrizio Ferri et intitulée «ARRÊTEZ-VOUS. RÉFLÉCHISSEZ. DONNEZ !». Le livre «STOP.THINK.GIVE!», qui regroupe ces photos, a été publié chez Rizzoli en 2015.

La Maison Bulgari, qui continue à organiser des manifestations visant à recueillir des fonds pour promouvoir la campagne, est fière d'investir dans ce projet pour offrir aux enfants d'aujourd'hui un avenir meilleur.





Save the Children





BVLGARI.COM